



Presentazione progetto EnoSpace  
di Russo Pasquale



# EnoSpace , il network del vino

La **business idea** si fonda sul concetto, ormai ampiamente condiviso, di «**fare rete**».

Fare rete, fuori e dentro il web, anche se non sempre facile, è un «**must**» dei nostri tempi. Soprattutto lo è per chi, professionalmente, ha la necessità di aumentare la propria sfera di contatti e di relazioni umane, al fine di far crescere le proprie opportunità di business.

**EnoSpace**, tramite i propri strumenti web, si propone come partner per tutte le imprese che operano nella filiera del vino, che vogliono sfruttare le enormi potenzialità di fare network, offerte da internet e dalle moderne tecnologie.

# Gli strumenti

- Promozione e comunicazione: [enospace.it](http://enospace.it)
- E-commerce: [VinoCampano.com](http://VinoCampano.com)
- E-commerce: [VinoeOli.com](http://VinoeOli.com)

## enospace.it

è il sito, completamente gratuito, dedicato alla comunicazione.

enospace.it si propone come uno strumento promozionale per tutte le imprese che operano nella filiera del vino, favorendo la condivisione e la circolazione delle informazioni e stimolando, quindi, l'interazione tra gli operatori del settore.

Registrandosi su enospace.it è possibile creare una propria pagina profilo, pubblicare post, segnalare news ed eventi.

enospace.it è presente su tutti i maggiori social con una propria pagina sempre aggiornata.

The screenshot shows the homepage of enospace.it. At the top, there are social media icons for Facebook, Google+, and Twitter. Below them is the site's logo, "EnoSpace Il network del vino", and a search bar with fields for "Username" and "Password", an "Accedi" button, and a search input with "Cerca" and "Vai" buttons. A navigation menu includes links for HOME, ZONE DI PRODUZIONE, DENOMINAZIONI, VITIGNI, CANTINE, LUOGHI DEL VINO, BLOG, RISORSE, AREA UTENTI, and CONTATTI. The main content area is titled "ENOSPACE, VINO E DINTORNI...." and contains several paragraphs of text explaining the site's purpose and benefits for wine professionals. At the bottom, there are four large buttons: "Registrati", "Entra", "Blog", and "Contatti", each accompanied by the EnoSpace logo. Social media sharing options for "Tweet" and "G+1" are also visible.

# E-commerce

[VinoCampano.com](http://VinoCampano.com), il marketplace delle cantine campane, e [VinoeOli.com](http://VinoeOli.com), il mercato del vino e dell'olio, costituiscono la piattaforma e-commerce del nostro network.

La filosofia alla base di [VinoCampano.com](http://VinoCampano.com), è semplice: mettere a disposizione dei produttori una grande piattaforma gratuita per vendere i loro prodotti online, senza sostenere alcuna spesa iniziale e senza preoccuparsi di fatturazioni e spedizioni.

Su [VinoeOli.com](http://VinoeOli.com) il rapporto con i produttori aderenti è regolato, invece, da un contratto di fornitura servizi attraverso il quale viene messa a disposizione una soluzione di commercio elettronico che consente ai Clienti, interessati a **vendere direttamente** i propri prodotti, di gestire un negozio virtuale ad un prezzo molto contenuto.

Il mercato della vendita online è in continua crescita. **Aprire un sito di e-commerce però, richiede ai produttori un importante investimento** sia in termini di tempi che di costi, oltre che una certa dimestichezza con internet. Grazie alla piattaforma digitale di EnoSpace, gli ostacoli iniziali vengono abbattuti. Noi pensiamo a tutto, ai produttori non resta che preparare la confezione con i prodotti acquistati dal cliente: il nostro corriere passerà poi a ritirare il pacco presso la loro sede e lo consegnerà al cliente finale.

Dal lato del **cliente finale** tutto si traduce nella possibilità di acquistare direttamente dal produttore ad un prezzo decisamente conveniente.



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**